

JBN 関連事業者会員コラボセミナー

## 『2024～2025のビルダー戦略』

## ～勝てるマーケティングと営業手法の変化について～

「これからの住宅業界で生き残るためには？」2025年建築基準法改正に伴う住宅の変化、現代社会における社会課題・環境課題、および住宅着工数の減少に負けないマーケティングや営業力を考えるセミナーです。

日時	2024年8月29日（木） 13：30～14：30
形式	Zoomを用いたオンライン形式（受講料は無料になります）
内容	<p>1.社会課題、環境課題に対し、住宅という商品を通じた課題改善に向けての取り組み</p> <p>2.住宅業界を取り巻く労働環境の改善と利益体質を作る</p> <p>3.時代の変化に合わせた集客方法</p> <p>4.規格住宅「PlusMe」の紹介</p> <p>（上記問題解決のひとつとして。またPlusMeに標準採用の、日本長期住宅メンテナンス有限責任事業組合提供「タームガードシステム」の紹介）</p>
講師	<p>・日本長期住宅メンテナンス有限責任事業組合 岡本 氏</p> <p>・株式会社マイホーム 代表取締役CEO 乃村一政 氏</p> <p>◆乃村一政 氏 経歴</p> <p>2008年、住宅業界に入り、個人で年平均33棟契約、入社1年で店長に抜擢。</p> <p>2010年に奈良県にてITに特化した住宅会社を設立。初年度24棟、2期目42棟で地域トップに成長。HOME'S接客グランプリ2016,2018西日本1位を獲得。</p> <p>その後、のべ30億円の調達を行い、IoT企業を2社創業。</p> <p>2021年ZOZO創業者の前澤友作氏からの出資を受け、株式会社マイホームを創業。</p> <p>◆ビルダーマーケティングコンサルティング実績 県No.1クラス：東北地方450棟、東北地方250棟、近畿地方200棟、東海地方100棟 など実績多数。</p> <p>◆専門領域：住宅会社におけるマーケティング戦略、営業戦略、組織戦略を得意とする</p>
申込方法	<p>下記に記載のうえFAX送信 ※締切り：8月29日（木）12時まで</p> <p>申込受付後、メールにて受付をお知らせいたします</p>

## オンライン参加申込書（FAX）

以下を記載のうえ、右の番号にお送りください



03-5540-6679

御社名		ご担当者様名	
電話番号		Mailアドレス	